

CURSO DE IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) APLICADA A LA EDUCACIÓN, EL MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN (CERTIFICADO)



INSCRÍBETE

13 DE SEPT.-15 DE NOV.

SESIÓN INTRODUCTORIA EL 10 DE MAYO 2025

PRIMERA SESIÓN EL 6 DE SEPT. Y TODOS LOS SÁBADOS DE 10:00 A 13:00 (MÉXICO-LATINOAMÉRICA) / 17:00 A 20:00 (ESPAÑA-EUROPA)
HASTA EL 15 DE NOV.. DURACIÓN: 2.5 MESES

MÁS INFORMACIÓN:

MÉXICO:

ATENCION@UPAEDU.MX

ESPAÑA:

BERBELGASPAR@GMAIL.COM

~~340 EUROS~~

180 EUROS

SOLO PARA LOS 100
PRIMEROS

**COORDINACIÓN. RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD UPA**



DRA. OLGA MARTÍNEZ



INTRODUCCIÓN

- Educar humanos en tiempos de máquinas inteligentes (Cornella, Alfons et al.), se introduce la educación actual en entornos web 2.0 e IA.
- Autoliderazgo con IA.
 - Cómo generar ideas, metas, objetivos con IA.
 - Cómo ayuda la IA a liderar nuestros proyectos profesionales y personales.



DR. JAVIER ASENJO



PLE: ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE -CON IA

- Los PLE, el futuro de la formación desde la educación básica a la universitaria y profesional. El modo de formar-aprender ya no será nunca el mismo.
- El autodidacta del siglo XXI.
- Las 4 partes del PLE (curator-buscar, realizar-producir, compartir-redes y gestión de tiempos-proyectos).
- Aplicaciones para diseñar su PLE.
- Nuestro primer PLE-AI. Cómo nos ayuda la inteligencia artificial.



DR. GASPAR BERBEL



PRESENTACIONES DE IMPACTO: CÓMO SEDUCIR A SU AUDIENCIA

- Las claves de una presentación que no podemos olvidar nunca.
- Presentaciones estáticas con IA.
- Presentaciones dinámicas con IA.
- Presentaciones con avatares personalizados.



TECN. XAVIER MAS



INMERSIÓN EN LA IA



ING. JOAN MUÑOZ



- ¿Qué es la IA?: conceptos clave de Inteligencia Artificial, machine learning, deep learning e IA generativa. Machine learning supervisado, no supervisado y con refuerzo.
- Breve historia de la IA. ¿Por qué explota todo ahora? ¿Por qué es una tecnología disruptiva?
- Arquitectura y funcionamiento de una red neuronal. ¿Cómo se entrena?
- Singularidad tecnológica. Futuros utópicos y distópicos. ¿Peligra mi puesto de trabajo?
- Desafíos y riesgos que pueden surgir con una aplicación inadecuada de estas tecnologías. Limitaciones, alucinaciones y sesgos.
- Aplicación con HOJAS DE CÁLCULO.

RIESGOS Y LEGISLACIÓN



LCDA. LAURA MORATÓ



- Qué dicen las leyes sobre la IA. Internacionales y nacionales.
- La IA, los derechos de autor y la protección de los datos.
- Riesgos y peligros a evitar.



INGENIERÍA DE PROMPTS



LCDO. GERARD FONT



- Principales empresas e instituciones desarrolladoras de herramientas IA.
- Ejemplos de uso en ámbitos diversos (educación, legislación, investigación, empresa, escritura...).
- Cómo hacer prompts profesionales (eficaces, efectivos, adecuados, pertinentes).
- Partes de un prompt.
- Trucos que nadie sabe, pero usted sí sabrá.
- ChatGPT (OpenAI). Un experto nos visita y trabaja con nosotros. Cómo sacarle el máximo partido.
- Creación de GPT (APis - Open IA development), otros... educación/investigación.
- Claude (Anthropic, excisión de OpenAI). IA generativa para alumnos, docentes e investigadores. Ejemplos de uso práctico.
- Make.com. Herramienta básica para conectar herramientas entre sí, para generar procesos automatizados de flujos de trabajo (Gaspar Berbel)

IA EN ADOBE CREATIVE CLOUD



TECN. TONI LOPEZ



- Paquete Adobe para diseño y producción audiovisual, potenciado con IA.
- Adobe Firefly
- La IA en Adobe Photoshop
- La IA en Adobe Illustrator
- La IA en Adobe InDesign
- La IA en Adobe Premiere Pro
- La IA en Adobe After Effects



APRENDER CON AYUDA DE LA IA

TECN. XAVIER MAS

- IA para generar guiones.
- IA para generar vídeos e imágenes.
- IA para generar canciones -letra y música.
- IA para realizar presentaciones de clase.
- Ejemplos de integración de recursos y de presentaciones de algo impacto.

ESTUDIAR LA MATERIA CON AYUDA DE LA IA

DR. JAVIER ASENJO

- Aprovechar la clase: tomar notas, verificar y consultar información.
- Tutores personales de aprendizaje. Preparar actividades.
- Evaluación. Simulaciones de exámenes.
- Nuevas estrategias de aprendizaje (PLE-AI aplicado)..
- Prepararse para obtener la mejor nota en las pruebas.

LA BÚSQUEDA DE OCUPACIÓN CON AYUDA DE LA IA

DR. JAVIER ASENJO

- Nuevos perfiles de trabajo. “El Trabajo ya no es lo que era” (Cañigueral, 2023)
- Búsqueda de trabajo. Condicionantes, deseos, competencias.
- CV, carta presentación.
- Entrevista, tests, feedback.



TEACHING COACH CON IA Y PLE

- Crear y entrenar perfiles personalizados, GPTs de pago u otras alternativas.
- Impartición de clases.
- Preparación de programaciones y de clases, acciones formativas y actividades.
- La evaluación. Corregir será más fácil que nunca con ayuda de la IA.
- Corregir actividades.
- Preparar exámenes.

**DR. DAMIÁN LAFFERRANDERIE****LA PREPARACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. PLANIFICACIÓN E INICIO. CON IA**

- Búsqueda de temas y artículos para investigar.
- Preparación de preguntas de investigación.
- Preparación del marco teórico.
- Diseñar un cuestionario válido con IA.
- Analizar datos cuantitativos con IA.
- Adaptarnos a las directrices de las revistas.
- Redes de contactos y difusión de la publicación.

DR. GASPAR BERBEL**LA APLICACIÓN. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CON AYUDA DE LA IA**

- Desarrollo de una investigación cualitativa -redes semánticas.
- ChatGPT y Gephi para analizar textos.
- Análisis bibliométrico (VOSviewer y Bibliometrix) con ayuda de IA.
- La publicación. Escribir artículos con ayuda de la IA. Exploración y valoración de publicaciones.
- Mapa de artículos en base a las citas y año de publicación, ranking de importancia.

**DR. J.DAVID REYES**

LA PUBLICACIÓN. ESCRIBIR ARTÍCULOS CON AYUDA DE LA IA

DR. J.DAVID REYES

- Exploración y valoración de publicaciones.
- Captación de publicaciones relacionadas. Mapa de artículos en base a las citas y año de publicación, ranking de importancia.
- La adaptación de su publicación a las directrices de las revistas.
- Redes de contactos con expertos y otros autores.
- Difusión de la publicación.



PROGRAMA PARTE 4: ROL MARKETING-PUBLICIDAD

PUBLICIDAD-MARKETING, USO DE LA IA

- Casos de uso aplicados a las tareas del día a día de un experto en publicidad digital.
- Procesos en operaciones publicitarias.
- Frameworks avanzados para la gestión eficiente de campañas, automatización de tareas clave y optimización de workflows con IA.
- Uso de herramientas de IA para la creación de anuncios.
- Aplicación de IA generativa en copywriting, diseño de imágenes, videos y UGC para potenciar la creatividad y mejorar el rendimiento publicitario.
- Uso de IA para la optimización de campañas.
- Implementación de plataformas inteligentes para ajuste dinámico de audiencias, pujas y estrategias en tiempo y ROAS.



LCDO. SERGI TRUJILLO



INSCRÍBETE



SCAN ME